

Sie überlegen einen Unternehmensverkauf?

Der Unternehmensverkauf ist vielleicht Ihr wichtigstes betriebliches Projekt!

- ✓ Beratung auf höchstem Niveau!
- ✓ Kostenloses Erstgespräch!

www.betriebsboerse.at
FANTL
 CONSULTING 
BETRIEBS  **BÖRSE**

Digitalisierung jetzt umsetzen

Digitale Veränderungen sind aufgrund der fortschreitenden Technologie ein Muss. procon unterstützt Unternehmen in der Digitalisierung dort, wo Wertschöpfung entsteht: in den Prozessen.

Eine effektive Digitalisierungsstrategie liefert eine klare Aussage zur Verbesserung der relevanten Geschäftsziele – nicht nur zur Effizienzsteigerung. Weitere Vorteile:

- ▶ Umsatzwachstum und Profitpotenzial durch digitale Kundenzugänge und e-Commerce,
- ▶ Wettbewerbsvorteile und Ertragspotenziale durch digitale Differenzierung der Prozesse und Produkte,
- ▶ Einsparungen und Effizienzpotenzial aus der Automatisierung, Datennutzung und Integration,
- ▶ Ertragschancen und zusätzliche Umsatzströme durch neue Geschäftsmodelle.

procon führt und begleitet die Transformation in den Unternehmen durch die effektive Entwicklung und Umsetzung der digitalen Veränderungen in den Prozessen, Geschäftsregeln und IT-Anforderungen.

Was ist Digitalisierung aus Managementsicht?

Digitalisierung aus Managementsicht erweitert die Wirkungskraft des Managements auf alle relevanten betrieblichen, unternehmerischen und marktbezogenen Entscheidungen und Prozesse – durch den digitalen Zugriff in Echtzeit auf und die Steuerung der Geschäftsobjekte inner- und außerhalb des Unternehmens. Diese Managementbezogene Definition von Digitalisierung fokussiert auf die Anforderungen der Geschäftsführer und Vorstände. Deren Prioritäten zielen auf die unternehmerische Anwendung

der Technologien in den Prozessen und Entscheidungen, nicht auf die technische Raffinesse, wie z.B. selbststeuernde Abläufe, Robotisierung, cyberphysische Systeme oder abstrakte AI-Ansätze. Denn die Herausforderung der profitablen Nutzung von Digitalisierung und Industrie 4.0 liegt nicht in den Technologien selbst, sondern in deren effektiven Umsetzung zur Erreichung von Geschäftszielen.

Was sind die größten Herausforderungen der Digitalisierung?

Die größten Herausforderungen sind

- ▶ die Entwicklung eines digitalen Mindsets,
- ▶ das effektive IT-Projektmanagement,
- ▶ die Integration der Domain-Silos hin zum Kundennutzen und
- ▶ die erfolgreiche Innovation von Prozessen, Produkten und Geschäftsmodellen.

Wir leben zunehmend in einer digitalen Welt, wo der Zugang zu Wissen, Menschen und Produkten nur einen Computerklick entfernt sind. Die größte Schwierigkeit liegt nicht in der Technologie selbst, sondern in deren geschäftlicher Nutzung. Daher geht ein übertriebener technischer Fokus an der Herausforderung vorbei.

Allerdings gibt es in der Technologie praktische Probleme mit der erfolgreichen Implementierung und mit der mangelnden Kompatibilität der Technologiestandards.

Tatsächlich scheitern nach wie vor bis zu 2/3 aller Software-Projekte bzw. erreichen ihre Ziele



thinkstock

nicht. Weiters erfordert die Integration der unterschiedlichen Anwendungen einen beträchtlichen Aufwand, für den Investitionen budgetiert werden müssen.

Was sind die drei konkreten Schritte zur Digitalisierung?

procon unterstützt Geschäftsführer und Manager in der Entwicklung und Umsetzung der digitalen Veränderungen durch einen bewährten Transformationsprozess.

Nach einer Potenzialanalyse werden die entscheidenden Maßnahmen der digitalen Anwendungen in drei Stufen erarbeitet.

Operational Excellence: Optimierung der IT-Nutzung – jetzt!

Hier geht es um die Überwindung mangelnden technischen Wissens, unzureichender Investition in IT und ineffektiver Teamarbeit zwischen Managern, Prozessmitarbeitern & Technikern. Das Ergebnis sind messbar höhere Effizienz und Leistungssteigerung.

Technologie-Führung: IT-Strategie – heuer!

Kreative Umsetzung der technischen Möglichkeiten für die konkreten Anforderungen in Richtung Innovation, Effizienz und neuer

Geschäftschancen. Durch einen gesamtheitlichen Ansatz werden die strategischen Möglichkeiten der Informationstechnologie für das eigene Geschäft analysiert und in Maßnahmen umgesetzt.

Digitale (R)Evolution: Wertschöpfung erfordert Unternehmertum – immer!

Nicht Maschinen, nicht Methoden, nicht Systeme, sondern Menschen bewirken nachhaltige Wertschöpfung durch die Umsetzung kreativer Geschäftsideen und neuer Geschäftsmodelle. Durch Erarbeitung von Maßnahmen und Strategien in diesen Bereichen wird das Versprechen der Digitalisierung in der Praxis realisiert.

procon unterstützt Unternehmen in der Digitalisierung ihrer Prozesse, denn dort entsteht der Kundennutzen. Durch die innovativen Methoden des digitalen Prozessmanagements werden die Hebel zur Wertsteigerung greifbar erfasst und in konkrete Maßnahmen umgesetzt. Als Ergebnis hat das Management leistungsfähige Prozesse, die zu messbaren Geschäftsergebnissen führen.

Weitere Infos unter:
www.procon.at